

# Cuprins

<i>Introducere</i> .....	7
<b>PARTEA I – CONCURENȚĂ ȘI STRATEGIE – concepte fundamentale</b> .....	21
1. Modul în care factorii competitivi influențează strategia .....	23
Michael E. Porter	
2. Ce este strategia? .....	39
Michael E. Porter	
3. Cum vă ajută informațiile să beneficiați de avantaj competitiv .....	71
Michael E. Porter	
Victor E. Millar	
4. Strategii ale sfârșitului de partidă pentru domeniile în declin .....	93
Kathryn Rudie Harrigan	
Michael E. Porter	
5. De la avantajul competitiv la strategia corporatistă .....	109
Michael E. Porter	
<b>PARTEA A II-A – COMPETITIVITATEA AMPLASAMENTELOR</b> .....	141
6. Avantajul competitiv al națiunilor .....	143
Michael E. Porter	
7. Conglomeratele și concurența: Noi priorități pe agenda de lucru a companiilor, guvernelor și instituțiilor .....	181
Michael E. Porter	
8. Cum răzbat companiile globale .....	263
Thomas Hout	
Michael E. Porter	
Eileen Rudden	

9. Concurența în mai multe locuri: Mărirea avantajului competitiv prin aplicarea unei strategii globale .....	281
Michael E. Porter	
<b>PARTEA a III-a – SOLUȚII COMPETITIVE LA PROBLEMELE SOCIETĂȚII ....</b>	<b>315</b>
10. Ecologic și competitiv: Ieșirea din impas .....	317
Michael E. Porter	
11. Avantajul competitiv al centrelor urbane .....	341
Michael E. Porter	
12. Stimularea concurenței în sistemul sanitar .....	369
Elizabeth Olmsted Teisberg	
Michael E. Porter	
Gregory B. Brown	
13. Dezavantajul capitalului: Eșecul sistemului american de investiții de capital .....	389
Michael E. Porter	
<b>Index .....</b>	<b>421</b>
<b>Despre colaboratori .....</b>	<b>431</b>

## Introducere

CONCURENȚA S-A INTENSIFICAT semnificativ în ultimele decenii, practic peste tot în lume. Nu cu mult timp în urmă, concurența era aproape inexistentă în multe țări și în multe domenii de activitate. Piețele erau protejate, iar pozițiile dominante de piață constituiau regula. Chiar și acolo unde existau concurenți, rivalitatea dintre ei nu era câtuși de puțin acerbă. Intervenția sufocantă a statului, precum și existența cartelurilor atenuau concurența.

Asociind astăzi lipsa concurenței cu economiile în curs de dezvoltare, este ușor să trecem cu vederea schimbarea enormă care s-a produs și în țările dezvoltate. Dezmembrarea cartelurilor și a puternicelor grupuri de afaceri, ca și intensificarea concurenței au o strânsă legătură cu remarcabilul progres economic înregistrat de Germania și Japonia după al Doilea Război Mondial. Întreprinderile japoneze cele mai competitive în prezent, precum cele din industria aparatelor electronice și industria constructoare de automobile, s-au dezvoltat în condițiile unei puternice concurențe interne. Cu toate acestea dezvoltarea unei mari părți a economiei japoneze este frânată de restricțiile impuse concurenței în domenii precum serviciile financiare, industria chimică și comerțul cu amănuntul.

Chiar și în Statele Unite ale Americii, poate țara cea mai hotărâtă să promoveze concurența pe parcursul veacului al douăzecilea, ramuri importante ale economiei au fost, în mare măsură, reglementate până de curând. Telecomunicațiile, transporturile, energia și alte ramuri ale economiei oferă exemple elocvente ale potențialului concurenței de a descătușa capacitatea inovatoare și de a determina un progres fără precedent.

Rămân foarte puține domenii în care concurența să nu fi afectat stabilitatea și dominația asupra pieței. Nicio companie și nicio țară nu-și pot permite să ignore necesitatea de a concura. Fiecare companie și fiecare țară trebuie să încerce să înțeleagă și să stăpânească mecanismele concurenței.

Studiul concurenței în toată amploarea ei mă preocupă de două decenii. Având pregătire de economist și interesându-mă problema raționamentului economic, am căutat să surprind complexitatea fenomenelor care au loc efectiv în cadrul companiilor și ramurilor economice în așa fel încât să elaborez o teorie și, în același timp, să-i ajut pe practicieni să pună în practică acea teorie. Scopul meu a fost să concep cadre riguroase și utile deopotrivă pentru înțelegerea concurenței, care să elimine decalajul